

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)
活用事業の報告について

令和2年9月

青森県七戸町

1 地域再生計画の名称及び事業の名称

地域再生計画の名称	新規就農による移住促進事業
事業の名称	新規就農による移住促進事業

2 事業の目的

七戸町の人口減少は急速に進んでおり、その影響は町の基幹産業である農業分野の従事者減少にも顕著に表れている。特に少子高齢化の影響で若い世代の農業者の減少が著しく、後継者不足が深刻な問題となっており、地域経済への影響が懸念されている。全国的には新規就農者数の増加傾向が見られることから、就農支援と移住施策を組み合わせることで実施し、七戸町に移住し新規就農にチャレンジできる環境の整備による新規就農者の移住・定住促進を目指す。

3 事業の内容

- (1) 新規就農促進にかかる「ネットワーク会議」の設置・運営
- (2) 移住ポータルサイト制作事業
- (3) 短期農業研修
- (4) 就農フェア出展事業

4 まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附の実績

(1) 平成30年度

事業費（円）	3,747,437	寄附法人名	天間建設株式会社
寄附額（円）	2,000,000	受領日	2019/4/11

(2) 令和元年度

事業費（円）	2,011,183	寄附法人名	天間建設株式会社
寄附額（円）	2,000,000	受領日	2020/05/20

5 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要行政評価指標（KPI））

（1）新規就農による転入世帯数

	年 月	目標値	実績値
申請時	H30.3	0世帯	0世帯
初年度	H31.3	1世帯	2世帯
2年目	R2.3	3世帯	1世帯
3年目	R3.3	3世帯	

達成状況	やや目標達成困難
------	----------

（2）短期農業研修参加者数

	年 月	目標値	実績値
申請時	H30.3	0人	0人
初年度	H31.3	20人	12人
2年目	R2.3	40人	2人
3年目	R3.3	—	—

達成状況	目標達成困難
------	--------

6 検証結果について

新規就農による転入世帯数は「やや目標達成困難」、短期農業研修参加者数は「目標達成は困難」との結果になった。

事業内容は、移住ポータルサイトを作成し、住まいや暮らし、子育て環境など町の魅力情報を発信、また、就農フェアでは「新・農業人フェア」や「JOIN 移住・交流&地域おこしフェア」に出展し、農業について農家と直接話ができる場を提供した。短期就農研修では、週末利用で農作業を体験できる機会を準備し、本格的な就農研修へのステップアップを後押しした。

新規就農による転入世帯については、累計で地域おこし協力隊員の3世帯の転入にとどまった。また、短期農業研修参加者数については平成30年度は1泊2日の週末研修に加え、随時受付の研修を実施したこともあり、目標値の約半数の参加者があったが、令和元年度は1泊2日の研修が1回だったこともあり、目標値を大きく下回った。

農地確保の課題や、農業機械の準備などの資金面の不安から新規就農者数が伸びない現状があるが、新規就農以外でも、いろいろな角度から地域おこし協力隊を活用し、農業分野の課題を解決できる可能はあると思われるため、地域全体の人口増加や地域経済活性化につなげるよう、課題解決に取り組んでいく必要がある。