

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

七戸町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

青森県上北郡七戸町

3 地域再生計画の区域

青森県上北郡七戸町の全域

4 地域再生計画の目標

2015 年に 15,709 人であった七戸町の人口は 2040 年には 1 万人を下回り、2060 年には 5 千人程度まで減少すると推計されている。特に生産年齢の人口減少が顕著であり、将来の人口を決定する年少人口の減少も大きくなることが予測されている。

人口減少の主な要因として、長年にわたり転出者数が転入者数を上回っており、社会増減のマイナス傾向が続いていることが挙げられる。社会減の主な要因としては、高校や大学進学時、就職時に多くの若者が転出していることが挙げられる。

産業については、当町の基幹産業は農業であり、全産業に占める就業人口及び付加価値額の比率が全国に比べ高く、特化した産業の一つである。しかしながら、農業就業者数は 15 年間で 4 割以上減少し、特に若い世代の減少とそれに伴う高齢化が進んでいる。

このように、生産年齢人口の不足により、高齢人口の生活を支えることも難しくなり、地域の生活機能が失われる可能性があること、年少人口の減少拡大により地域コミュニティの衰退が懸念されることが課題となっている。

地域を維持するためには、若い世代の人口減少に歯止めをかけることが重要と考え「年間 30 人の子どもの数を増やしていくこと」を目標に掲げ、住みたい・住み続けたいと思える七戸町をつくっていく。

これを実現するために、以下の 4 つの基本目標を本計画で掲げる。

- ・基本目標 1 七戸町に経済効果をもたらすしごと・雇用を創出する
- ・基本目標 2 七戸町の住民の幸せを守り、住みたいという希望をかなえる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚をかなえ、出産・子育てしやすい環境を整える
- ・基本目標 4 地域住民が輝き、地域全体が活気にあふれる地域づくりを行う

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	野菜販売額	30億円	31億円	基本目標 1
ア	野菜作付面積	3, 106ha	3, 150ha	基本目標 1
ア	畑作関連補助金申請件数（ 年間）	61件	65件	基本目標 1
ア	認定新規就農者数	10人	15人	基本目標 1
ア	創業支援相談人数（年間延 べ）	22人	40人	基本目標 1
ア	観光消費額	854百万円	1, 000百万円	基本目標 1
ア	道の駅利用客数	774, 176人	1, 000, 000人	基本目標 1
ア	道の駅産直施設売上高	356百万円	374百万円	基本目標 1
ア	観光webサイトのアクセス 数	117, 466	135, 000	基本目標 1
イ	新築住宅の建築数（年間）	60棟	66棟	基本目標 2
イ	空き家バンク登録件数（年 間）	6 件	10件	基本目標 2
イ	子育て家族の転入世帯数（ 年間）	27世帯	33世帯	基本目標 2
イ	移住相談窓口の利用件数（ 年間）	171件	200件	基本目標 2
イ	移住定住webサイトのアク	未実施	12, 000	基本目標 2

	セス数（年間）			
イ	移住支援金支給者数（累計）	未実施	5 件	基本目標 2
イ	町内宿泊者数（年間延べ）	8,766人	12,000人	基本目標 2
イ	ふるさと納税返礼品（体験型）利用者数	未実施	6 人	基本目標 2
ウ	交流イベント参加者数（年間延べ）	49人	100人	基本目標 3
ウ	普通出生率	5.07	6.3	基本目標 3
ウ	文化芸術事業への参加者数（年間延べ）	2,750人	3,000人	基本目標 3
ウ	イングリッシュ事業の参加者数（年間延べ）	22人	40人	基本目標 3
エ	商店街コミュニティスペース利用者数（年間）	6,215人	6,500人	基本目標 4
エ	特定健診受診率	44.5%	60%	基本目標 4
エ	健康増進スポーツ事業参加者数（年間延べ）	258人	500人	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

七戸町まち・ひと・しごと創生推進計画

ア 七戸町に経済効果をもたらすしごと・雇用を創出する事業

- イ 七戸町の住民の幸せを守り、住みたいという希望をかなえる事業
- ウ 若い世代の結婚をかなえ、出産・子育てしやすい環境を整える事業
- エ 地域住民が輝き、地域全体が活気にあふれる地域づくりを行う事業

② 事業の内容

ア 七戸町に経済効果をもたらすしごと・雇用を創出する事業

(1) 農家の所得向上を推進する事業

稲作から収益性の高い畑作への転換を推奨する事業。

安心・安全な七戸産農作物のブランドイメージの定着を図るため、品質向上の推進とともに新たな付加価値の創出を推進する事業。

生産性の向上を図るため、農地集約による作業効率の向上や新たな技術の導入検討を進めるほか、農作業の効率化や労働負担の軽減化を目指す取り組みを推進する事業。

(2) 新規就農者の増加を推進する事業

営農開始の経営基盤の脆弱な時期において、機械や施設の設備投資を支援し、イニシャルコストがかかるという農家リスクを解消し、新規就農者の不安の解消を図る事業。

農業関係機関が連携してニーズやタイミングに合った就農支援を提供するサポート態勢の構築を推進する事業。

農商工連携による販売促進や商品開発、付加価値向上への取り組みなどを支援し、農業者がやってみたいと思うことを実現できる支援体制の構築を目指す事業。

(3) 安定した雇用の確保と安心して働ける環境を整備する事業

創業を検討している方の「起業したい」という夢を全面的に支援し、創業後も安心して事業を展開できるように、総合的かつ継続的に創業支援を推進する事業。

商店街に「しごと」を増やし、そこに集まる人が増え、賑わいを創出する取り組みを支援するとともに、空き店舗の利活用についても検討、利用促進を図る事業。

事業者が抱える雇用課題の把握と支援体制の環境整備により安定した雇

用確保を図っていくとともに、産業の基盤となる交通、情報通信の整備促進を図る事業。

(4) 道の駅を拠点とした地域産業を振興する事業

七戸町の「地の利」を活かした「七戸ならではの」の旅行商品を造成し満足度を高めるとともに、県や近隣市町村との連携を図りながら、旅行商品の造成や観光PR活動を促進させ誘客を図る事業。

外国人観光客を視野に入れ、案内標識等の多言語化、外国人向けの情報発信など、観光のハブ拠点としての受入態勢の整備を推進する事業。

などの事業により、**七戸町に経済効果をもたらすしごと・雇用を創出する。**

イ 七戸町の住民の幸せを守り、住みたいという希望をかなえる事業

(1) 居住環境の整備と移住定住を促進する事業

新築住宅の整備促進に向け、道路や上下水道、通信設備などを整備し、住民が生活しやすい環境を整備する事業。

豊かな自然や景観などの地域資源、町の暮らし情報など、多くの人に町の魅力を知って貰えるようなプロモーション活動を展開するとともに、移住者や移住検討者の求める相談内容に的確に対応し、必要とされる情報を速やかに提供する体制を整備する事業。

(2) 関係人口を拡大する事業

地域の魅力を地域外にも伝えていき、地域の交流人口の増大につなげる事業。

将来の移住に向けた裾野を拡大するため、七戸町のファンをつくり、七戸町と継続的に関わりを持つ「関係人口」を創出する取り組みを推進する事業。

などの事業により、**七戸町の住民の幸せを守り、住みたいという希望をかなえる。**

ウ 若い世代の結婚をかなえ、出産・子育てしやすい環境を整える事業

(1) 結婚希望者のサポートを強化する事業

結婚相談所などの民間事業者と連携しながら、結婚したいという希望を

かなえるために必要な施策を検討していくとともに、自主的に企画運営する交流イベント活動や周辺地域と連携した事業を支援し、人と出会い交流できる事業の活性化を促進する事業。

(2) 若い世代の出産・子育てに係る経済的支援事業

若い世代の経済的負担を軽減し、子育て支援サービスの充実を推進する事業。

現在行っている子育て支援策を継続して実施するとともに、長期的な視点での子育て支援策を検討し、安心して子どもを産み育てられる環境を整備する事業。

(3) 社会教育の強化などで子育て環境を充実する事業

音楽、ダンス、演劇、美術、伝統芸能などの鑑賞や、様々な文化・芸術の創造活動に取り組み、子どもの自由な発想や感性を育てる機会を提供するとともに、外国人と交流できる機会を拡大し、コミュニケーション能力を養い異文化への関心や理解を深める取り組みを推進する事業。

地域の歴史や文化を学び、郷土への誇りを醸成する取り組みを推進するとともに、公民館、図書館の機能を充実させ学習環境の整備を図る事業。
などの事業により、若い世代の結婚をかなえ、出産・子育てしやすい環境を整える。

エ 地域住民が輝き、地域全体が活気にあふれる地域づくりを行う事業

(1) 持続可能な地域づくりを推進する事業

商店街にコミュニティスペースを整備し、地域の交流の場として利用促進を図り、今後も住民主体で行うイベントやコミュニティ活動による地域住民の交流を促進するとともに、若い世代が活躍し参画できる環境づくりを進め、活力あるまちづくりを推進する事業。

将来の地域づくりを視野に入れ、地域と地域との連携やネットワーク構築などの検討を進めるとともに、地域が抱えるそれぞれの課題に適した解決策を模索し、持続可能な地域づくりの取り組みを推進し、誰もが安全で安心して暮らしていける環境づくりを目指す事業。

(2) 町民一人ひとりの健康づくりを推進する事業

保健、福祉と医療をつなぐネットワークにより一体的なサービス提供を推進するとともに、町民と行政が一体となった健康管理体制の構築を推進する事業。

スポーツに継続的に親しめる環境づくりを推進し、町民一人ひとりの体力向上と健康増進を図る事業。

などの事業により、**地域住民が輝き、地域全体が活気にあふれる地域づくりを行う。**

※ なお、詳細は第2期七戸町総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の数値目標に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度7月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取り組み方針を決定する。検証後速やかに七戸町公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

5-3 その他の事業

5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援措置

該当なし

5-3-2 支援措置によらない独自の取組

該当なし

6 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで